

ŽIADOSŤ

o povolenie informačného, reklamného a propagačného zariadenia v zmysle § 15 Vyhlášky č. 453/2000 Z. z., ktorou sa vykonávajú niektoré ustanovenia stavebného zákona č. 50/1976 Zb. v znení neskorších zmien a doplnkov

1. Žiadateľ
.....
.....
(uviesť meno, priezvisko - názov a presnú adresu – sídlo)
2. Druh a účel zariadenia
.....
.....
3. Čas trvania zariadenia : - na dobu určitú* od.....
do.....
-na dobu neurčitú*
4. Označenie stavby alebo parcelné číslo pozemku podľa KN, na ktorom sa má zariadenie umiestniť s uvedením vlastníckych alebo iných práv :
stavba súp. č. na pozemku parc. č. KN
v kat. území
5. Zoznam účastníkov konania, ktorí sú žiadateľovi známi :
.....
.....
.....
.....

V dňa

.....
Podpis žiadateľa (žadateľov),
u právnickej osoby pečiatka
a podpis oprávnenej osoby

* Nehodiace sa prečiarknite!

Prílohy žiadosti :

- 1) Dokumentácia obsahujúca návrh zariadenia a jednoduchý náčrt jeho umiestnenia v primeranej mierke v dvoch vyhotoveniach (2x).
- 2) Doklad, ktorým žiadateľ preukazuje vlastnícke alebo iné právo umiestniť na stavbe alebo pozemku navrhované zariadenie.
- 3) Rozhodnutia, stanoviská, vyjadrenia, súhlasy, posúdenia alebo iné opatrenia dotknutých orgánov štátnej správy (vydané podľa osobitných predpisov).

Poznámka :

Ak je to vzhľadom k umiestneniu alebo ku konštrukčnému riešeniu zariadenia potrebné v žiadosti sa uvedie alebo sa k nej pripojí :

1. Náčrt alebo fotografia nehnuteľnosti alebo aj jej okolia, ktoré preukazujú vhodnosť začlenenia zariadenia do priestoru a jeho výtvarné riešenie.
2. Technologický opis konštrukčného riešenia zariadenia a jeho inštalácie vrátane údajov o vhodnosti použitých materiálov z hľadiska bezpečnosti, stability a mechanickej odolnosti nosnej konštrukcie a jej upevnenia, ak ide o svetelné zariadenie, technický opis spôsobu jeho napojenia na elektrickú sieť.
3. Doklady o rokovaníach s vlastníkmi (správcami) stavby alebo pozemku a s účastníkmi konania, ak sa konali pred podaním žiadosti.
4. Údaje o tom, či sa prevádzka zariadenia dotkne práv iných osôb, napr. osvetlením, zakrytím svetla, hlukom, atď.

Upozornenie :

Uskutočňovanie alebo užívanie informačného, reklamného alebo propagačného zariadenia alebo v rozpore s ním sa považuje za porušenie stavebného zákona a potrestá sa pokutou :

- a) do 10.000,- Sk (u fyzických osôb) v zmysle § 105 ods. 1 písm. g) stavebného zákona č. 50/1976 Zb. v znení neskorších zmien a doplnkov,
- b) do 400.000,- Sk (u právnických osôb alebo fyzických osôb oprávnených na podnikanie) v zmysle § 106 ods. 1 písm. e) stavebného zákona.